



**Nestlé** Good food, Good life

# 153. jährliche Generalversammlung der Nestlé AG Lausanne, den 23. April 2020

## Ansprachen

**Paul Bulcke**

Präsident des Verwaltungsrats

**U. Mark Schneider**

Chief Executive Officer

### **Ausschlussklausel**

**Diese Rede entspricht unter Umständen nicht dem gesprochenen Wort.**

Diese Rede enthält Ausblicke, die die gegenwärtigen Ansichten und Einschätzungen des Managements widerspiegeln. Diese Ausblicke sind mit bestimmten Risiken und Unsicherheiten verbunden, die dazu führen könnten, dass Ergebnisse von den in den Ausblicken angegebenen materiell abweichen. Mögliche Risiken und Unsicherheiten schliessen Faktoren wie allgemeine Wirtschaftsbedingungen, Währungseinflüsse, Wettbewerbsdruck im Hinblick auf Produkte und Preise sowie regulatorische Entwicklungen ein.

## **Ansprache von Herrn Paul Bulcke**

Präsident des Verwaltungsrats

*Übersetzung des französischen Originaltexts. Es gilt das gesprochene Wort.*

Sehr geehrte Damen und Herren, werte Aktionärinnen und Aktionäre

Ich wende mich heute unter aussergewöhnlichen Umständen an Sie. Ich bedaure sehr, dass wir uns in diesem Jahr aufgrund der Pandemie, die uns alle betrifft, nicht persönlich treffen können. Abstand halten ist das Gebot der Stunde.

Wie bereits in unserem Schreiben mitgeteilt, haben wir uns dazu entschlossen, die Generalversammlung von Nestlé an diesem 23. April 2020 unter restriktiven Bedingungen abzuhalten. So können wir die reibungslose Geschäftstätigkeit der Gruppe gewährleisten und gleichzeitig die Gesundheit von uns allen schützen.

Wir erleben noch nie da gewesene Zeiten. Wir sind mit einer Krise konfrontiert, die uns alle, überall auf der Welt betrifft. In dieser Zeit ist Solidarität gefragt und jeder von uns ist dazu aufgefordert, seiner Verantwortung und Rolle gerecht zu werden. Nestlé ist sich ihrer Verantwortung als Nahrungsmittelunternehmen mit globaler Präsenz bewusst. Nestlé verpflichtet sich, die Versorgung mit ihren Produkten sicherzustellen, um überall auf der Welt den Bedarf zu decken und dabei die Sicherheit und Gesundheit aller ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewährleisten. Zudem leisten Nestlé und ihre Mitarbeitenden umfangreiche Hilfs- und Unterstützungsmassnahmen für die lokalen Gemeinschaften, die an die jeweiligen Gegebenheiten angepasst sind.

In diesem Zusammenhang möchte ich allen unseren Mitarbeitenden und allen unseren Partnern meine Bewunderung und meinen aufrichtigen Dank für ihren Einsatz und ihr Engagement in dieser schwierigen Zeit aussprechen. Mein Dank gilt vor allem jenen, die sich in dieser Situation für uns an vorderster Front engagieren. Ihr Mut und ihre Entschlossenheit in dieser schwierigen Zeit sind beispielhaft.

Bei dieser Gelegenheit möchte ich auch unserem ehemaligen Mitglied der Konzernleitung, Kollegen und Freund José Lopez die Ehre erweisen, der nach einem couragierten Kampf gegen den Krebs vor Kurzem verstorben ist. José war eine beherzte Führungspersönlichkeit und hat sich mit unermüdlicher

Leidenschaft für eine bessere Welt eingesetzt. Sein kompromissloses Engagement galt nicht nur der Qualität und der nachhaltigen Entwicklung, sondern vor allem den Menschen. Seine Persönlichkeit und seine Menschlichkeit haben Nestlé zutiefst geprägt und werden uns allen in Erinnerung bleiben.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren

Kommen wir zum Jahr 2019. Nestlé hat die Entwicklung ihrer Geschäftstätigkeit zuverlässig und nachhaltig vorangetrieben und gleichzeitig ihre Zukunftsfähigkeit durch Investitionen in die Innovation, die Forschung sowie in ihre Marken und Mitarbeitenden gesichert. In einem äusserst wettbewerbsorientierten und anspruchsvollen Umfeld hat Nestlé bei allen Kennzahlen starke Betriebs- und Finanzergebnisse erzielt.

Diese Ergebnisse bestätigen das langfristige Wertschöpfungsmodell von Nestlé, das auf ein ausgewogenes, ressourceneffizientes Umsatz- und Gewinnwachstum mit verbesserter Kapitaleffizienz setzt. Dadurch können wir den Aktionären und der Gesellschaft langfristig weiterhin eine solide Wertschöpfung bieten.

Unsere «Nutrition, Gesundheit und Wellness»-Strategie fokussiert auf die aktuellen und zukünftigen Chancen und Herausforderungen. Sie erweist sich als relevanter denn je für den Erfolg des Unternehmens und den Wohlstand der Gesellschaft.

Sie basiert auf einem grundlegenden Verständnis dessen, was die Nahrungsmittelindustrie heute liefern muss, nämlich hochwertige Lebens- und Nahrungsmittelprodukte für alle. Dabei geht es um Nahrungsmittel, die für alle verfügbar, zugänglich und erschwinglich sind, die den Grundsätzen der Nachhaltigkeit folgen, eine angemessene Lebensqualität sicherstellen und die Natur und die Ressourcen der Erde bewahren.

Grundlage hierfür muss der Unternehmenssinn von Nestlé sein: Wir wollen die «Lebensqualität verbessern und zu einer gesünderen Zukunft beitragen.» Diesen Unternehmenssinn setzen wir durch die Gemeinsame Wertschöpfung um. Sie bildet das Fundament unseres geschäftlichen Handelns und macht Nestlé zu einem Akteur, der zum Gemeinwohl beiträgt.

Nestlé lässt sich seit jeher vom Grundprinzip leiten, dass ein Unternehmen nur dann langfristig bestehen und Erfolg haben kann, wenn es gleichzeitig Mehrwert für alle Interessengruppen in der Gesellschaft schafft: unsere Aktionäre, unsere Konsumenten, unsere Kunden, unsere Lieferanten und unsere Gemein-

schaften. Die Gemeinsame Wertschöpfung – das Wie – ist untrennbar verknüpft mit unserer Geschäftsstrategie – dem Was – und unserem Unternehmenssinn – dem Warum.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Nestlé erfindet sich weiterhin permanent neu und bekräftigt gleichzeitig ihre strategische Ausrichtung. Ergänzt wird diese durch die kontinuierliche Erneuerung unseres Verwaltungsrats. In den letzten fünf Jahren hat Nestlé einschliesslich der heute vorgeschlagenen Nominierung insgesamt zehn neue unabhängige Mitglieder in den Verwaltungsrat aufgenommen. Dies erhöht die Vielfalt des Gremiums und bringt neue Perspektiven und Erfahrungen aus verschiedenen Bereichen ein, die für unser Unternehmen von Bedeutung sind. Eine der wesentlichen Aufgaben des Verwaltungsrats besteht darin, die richtigen Fragen in Bezug auf die aktuellen Entwicklungen stellen zu können. Aus diesem Grund setzt sich unser Verwaltungsrat aus einer Vielfalt an Nationalitäten, Geschlechtern, Perspektiven, Erfahrungshorizonten, Fachkenntnissen und Kompetenzen zusammen.

In diesem Sinne schlagen wir Ihnen heute die Wahl eines neuen Mitglieds in den Verwaltungsrat vor – Frau Hanne Jimenez de Mora. Frau de Mora bringt umfassende Managementenerfahrung ein, die sie insbesondere als erfolgreiche Unternehmerin und Unternehmensgründerin erworben hat.

Bei dieser Gelegenheit möchte ich Beat Hess danken, der nach zwölf verdienstvollen Jahren aus dem Verwaltungsrat ausscheidet. Beat war ein sehr geschätztes und hoch angesehenes Mitglied unseres Verwaltungsrats und mehrerer unserer Ausschüsse. Er leitete die letzten sechs Jahre den Vergütungsausschuss und gehörte während drei Jahren dem Kontrollausschuss an. Seit 2012 hat er zudem seine grosse Erfahrung in den Präsidial- und Corporate-Governance-Ausschuss eingebracht. In all diesen Jahren war Beat zu vielen Themen ein unverzichtbarer Berater. Ich möchte ihm ganz herzlich für seine wertvollen Beiträge zu Nestlé danken.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, wir bei Nestlé glauben seit jeher fest an Beständigkeit und Verlässlichkeit – umso mehr in diesen unsicheren Zeiten. Beständigkeit und Verlässlichkeit spiegeln sich auch im Antrag unseres Verwaltungsrats wider, eine Dividende von CHF 2.70 je Aktie auszuschütten. Dies ist ein Zeichen der finanziellen Stabilität des Unternehmens und ist getragen von einer umsichtigen und verantwortungsvollen Finanzverwaltung, auf die Sie sich so zahlreich verlassen.

Meine sehr geehrten Damen und Herren

Wir befinden uns derzeit in einer beispiellosen Krise. In einer Zeit, in der wir mit gesundheitlichen, aber auch wirtschaftlichen Auswirkungen zu kämpfen haben, schaut Nestlé auch in die Zukunft – eine Zukunft, die sicherlich noch komplexer und vor allem unklarer ist als je zuvor.

Folglich haben wir die Pflicht und Verantwortung, nicht nur an den dringenden gesellschaftlichen Herausforderungen von heute mitzuwirken, sondern auch besonnen zu bleiben und weiterhin eine im weitesten Sinne nachhaltigere Zukunft für uns alle zu gestalten und aufzubauen.

Deshalb engagiert sich Nestlé auch weiterhin bei der Suche nach realen und greifbaren Lösungen für die ökologischen Herausforderungen.

2019 haben wir das Ziel bekannt gegeben, unsere Netto-Treibhausgasemissionen bis 2050 auf null zu senken – eine Verpflichtung, die dazu beiträgt, unsere laufenden Aktionen und Initiativen zur Bekämpfung des Klimawandels zu beschleunigen. Ebenso ergänzt sie unsere Verpflichtung, 100% unserer Verpackungen bis 2025 rezyklierbar oder wiederverwendbar zu machen. Im Zuge dieser und weiterer Verpflichtungen nutzt Nestlé ihre Ressourcen und ihr Know-how, um die Transformation des globalen Ernährungssystems sinnvoll und nachhaltig zu fördern. Wie jedes Jahr halten wir Sie weiterhin über unsere konkreten Massnahmen und Fortschritte auf dem Laufenden.

Sehr geehrte Damen und Herren, werte Aktionärinnen und Aktionäre

Nestlé steht für Beständigkeit und Verlässlichkeit. Diese beiden Elemente sind die Markenzeichen unseres Unternehmens, heute, morgen, wie in Zukunft. Sie sind das Ergebnis individueller und kollektiver Massnahmen innerhalb unseres globalen Konzerns. Lassen Sie mich daher abschliessend im Namen des Verwaltungsrats allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Nestlé weltweit für ihren Einsatz, ihr Verantwortungsbewusstsein und ihr Engagement im Jahr 2019 sowie für ihre aussergewöhnlichen Anstrengungen in der aktuellen Situation danken.

Ich bin überzeugt, dass unsere strategische Ausrichtung auf «Nutrition, Gesundheit und Wellness» mit Blick auf die Erwartungen des Markts und der Gesellschaft relevanter ist denn je. Sie spiegelt in vollem Umfang das Bestreben wider, das seit über 150 Jahren für die Daseinsberechtigung von Nestlé steht: die Innovation im Bereich der Ernährung. Dank dieser Impulse wird Nestlé auch

weiterhin ihren Verpflichtungen nachkommen. Im Namen des Verwaltungsrates und der Konzernleitung danke ich Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in Nestlé und für Ihr Engagement.

Ich freue mich darauf, Sie im kommenden Jahr wieder unter normalen Umständen persönlich begrüßen zu dürfen. Bleiben Sie bis dahin gesund.

Nun übergebe ich das Wort an den Delegierten des Verwaltungsrats, Mark Schneider.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

## **Ansprache von Herrn U. Mark Schneider**

Chief Executive Officer

*Übersetzung des englischen Originaltexts. Es gilt das gesprochene Wort.*

Vielen Dank, Paul.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren

Die COVID-19-Krise beeinträchtigt das Leben von uns allen in grossem Masse. Ich möchte mich den Worten unseres Verwaltungsratspräsidenten Paul Bulcke anschliessen und mein Bedauern darüber ausdrücken, dass wir Sie infolge der Pandemie dieses Jahr nicht persönlich willkommen heissen können.

Nestlé sieht sich in dieser Zeit in besonderer Verantwortung. Als Lebensmittel- und Getränkehersteller kommt uns eine wichtige Rolle zu. Wir werden weiterhin alles in unseren Möglichkeiten stehende tun, um auch in diesen schwierigen Zeiten der Nachfrage nach unseren Lebensmitteln und Getränken weltweit nachzukommen.

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden geniesst dabei höchste Priorität. Deshalb haben wir an allen unseren Standorten die Schutzmassnahmen ausgebaut. Wir setzen uns nach Kräften für unsere Mitarbeitenden an vorderster Front ein, etwa in unseren Fabriken oder in unseren Vertriebszentren. Wir honorieren ihren ausserordentlichen Einsatz. Sollte es etwa wegen behördlich verordneter Stilllegungen zu Betriebsunterbrechungen kommen, wird Nestlé ihren Mitarbeitenden während mindestens zwölf Wochen den vollen Lohn entrichten.

Gerade in Zeiten wie diesen wollen wir die Werte unserer Nestlé-Familie leben. Unsere Mitarbeitenden beteiligen sich in den 187 Ländern, in denen wir tätig sind, aktiv an umfangreichen lokalen Hilfsmassnahmen. Diese reichen von Spenden für Lebensmittelbanken bis hin zu Partnerschaften mit wohltätigen Organisationen. Die Hilfsaktionen unserer Teams sind zutiefst beeindruckend.

Ich möchte mich an dieser Stelle bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit bedanken. Nestlé verdankt die Widerstandskraft und die Stellung des Unternehmens ihren Mitarbeitenden. Ihre Leidenschaft für unsere Konsumenten und ihr Einsatz für unsere Gesellschaft sind beeindruckend.

Schauen wir uns nun unsere Geschäftsergebnisse im Jahr 2019 näher an. Es war ein erfolgreiches Jahr. Wir haben bei der Weiterentwicklung unseres Geschäftsportfolios erhebliche Fortschritte erzielt und alle im Laufe des Jahres angekündigten strategischen Schritte umgesetzt.

Die Ergebnisse für 2019 stimmen sehr zuversichtlich und entsprechen vollends dem Ausblick, den wir Ihnen Anfang des Jahres gegeben haben. Die Gruppe wies einen Umsatz von CHF 92,6 Milliarden aus, und das organische Wachstum belief sich auf 3,5%. Das zugrunde liegende operative Ergebnis vor Restrukturierungskosten und sonstigen Nettoaufwendungen betrug CHF 16,3 Milliarden.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Gruppe stieg zu konstanten Wechselkursen um 60 Basispunkte auf 17,6%. Wir erreichten damit unsere für 2020 anvisierte Zielspanne von 17,5% bis 18,5% ein Jahr früher als geplant. Durch die gleichzeitige Steigerung des organischen Umsatzwachstums, der Profitabilität und der Kapitaleffizienz sichern wir den langfristigen Erfolg für das Unternehmen und für unsere Aktionärinnen und Aktionäre.

Der den Aktionären zurechenbare Reingewinn nahm um knapp 24% auf CHF 12,6 Milliarden zu, was einem Gewinn je Aktie von CHF 4.30 entspricht. Der Reingewinn enthielt einen ausserordentlichen Ertrag aus der Veräusserung von Nestlé Skin Health. Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie stieg zu konstanten Wechselkursen um 11,1% und auf publizierter Basis um 9,8%.

Der freie Cash Flow erhöhte sich um beinahe 11% auf CHF 11,9 Milliarden. Dies ist vor allem dem höheren operativen Ergebnis und der Ausgabendisziplin zuzuschreiben.

Dieser erhebliche freie Cash Flow ermöglichte eine beträchtliche Kapitalrückführung in Form von Aktienrückkäufen und Dividenden in Höhe von CHF 16,9 Milliarden an Sie, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre.

Wir sind fest von der Verlässlichkeit als Werthaltung überzeugt, gerade in diesen unsicheren Zeiten. Verlässliche und zeitnahe Dividendenzahlungen geniessen bei vielen unserer Aktionärinnen und Aktionäre einen hohen Stellenwert. In diesem Sinn freut es uns, heute eine Dividende von CHF 2.70 zu beantragen.

Ein zentraler Faktor für diese verlässlichen Kapitalrückführungen an die Aktionäre ist unsere Verpflichtung zur Innovation und Gemeinsamen Wertschöpfung.



Innovationen schnell und in grossem Stil auf den Markt zu bringen, ist für Nestlé von entscheidender Bedeutung. Diese Priorität spiegelt sich in unserem Forschungs- und Entwicklungsbudget wider – das Höchste der Branche.

Die erfolgreiche Einführung unseres Starbucks-Sortiments letztes Jahr ist ein Beispiel für dieses Bekenntnis. Schnelle Innovation ermöglichte die rasche Produkt lancierung in 40 Ländern, mit einer sehr positiven Resonanz bei unseren Konsumenten.

Auch die schnelle Erweiterung unseres Angebots an pflanzlichen Hamburgern in Europa und den USA im letzten Jahr verdeutlicht unsere Reaktionsfähigkeit auf dem Markt. Pflanzenbasierte Alternativen für Rinderhackfleisch, Hackbällchen, Würste und Huhn sind ebenfalls vielversprechend.

Diese beiden Beispiele unterstreichen unsere Stärke und unsere Fähigkeit, «Must-have-Produkte» schnell auf den Markt zu bringen.

Wir lassen uns bei unserem Geschäftsansatz vom Konzept der Gemeinsamen Wertschöpfung – für Aktionäre und die Gesellschaft allgemein – leiten. Diese grundlegende Überzeugung geht zurück auf den Ursprung unseres Unternehmens.

Die Gesellschaft erwartet von Unternehmen zunehmend Führungsstärke bei der Lösung der grossen Umwelt- und Gesellschaftsprobleme, mit denen wir heute alle konfrontiert sind. Im vergangenen Jahr haben wir unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit erneut durch weitreichende Verpflichtungen und Entscheidungen bekräftigt, vor allem im Bereich der nachhaltigen Verpackungslösungen.

Es ist wichtig, alle erdenklichen Lösungen in Betracht zu ziehen, um den Verpackungsabfall zu verringern. Aus diesem Grund investieren wir CHF 250 Millionen in einen Venture Fund zur Förderung nachhaltiger Verpackungslösungen, einschliesslich nachfüllbarer Behälter und biologisch abbaubarer Materialien. Um diese Anstrengungen zu beschleunigen und unsere Vision einer abfallfreien Zukunft voranzutreiben, haben wir das Institute of Packaging Sciences gegründet.

Eine grosse Herausforderung besteht darin, dass die meisten Kunststoffverpackungen aus fossilen Brennstoffen hergestellt sind. Für den Kontakt mit Lebensmitteln zugelassene recycelte Kunststoffe sind nur spärlich verfügbar. Daher investieren wir mehr als CHF 1,5 Milliarden, um einen Anreiz für potenzielle Lieferanten zu schaffen. Wir haben uns verpflichtet, in den kommenden

fünf Jahren zwei Millionen Tonnen an lebensmittelverträglichen recycelten Kunststoffen zu einem Aufpreis zu beziehen. Damit wollen wir die Recyclingquote der gesamten Branche steigern.

Neben der Förderung von innovativen und nachhaltigen Verpackungslösungen helfen wir mit konkreten Massnahmen, Kunststoffabfälle aus der Umwelt zu beseitigen. Vergangenes Jahr halfen weltweit über 19 000 Mitarbeitende und Familienmitglieder, Strände, Fluss- und Seeufer auf der ganzen Welt vom Plastikmüll zu befreien. Dabei wurden 140 Tonnen Abfall gesammelt. Von Australien bis hier zum Genfersee setzten Mitarbeitende aus der Produktion bis hin zur Konzernleitung ein Zeichen für die Umwelt. Wir möchten diese Initiative 2020 und darüber hinaus wiederholen.

Sehr geehrte Damen und Herren, wir sind davon überzeugt, dass Unternehmen zum Gemeinwohl beitragen können und sollen. Nestlé wird sich auch künftig für Innovation, Wachstum, Effizienz und Nachhaltigkeit engagieren. So positionieren wir Nestlé für nachhaltigen Erfolg – für Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre, und die Gesellschaft als Ganzes.

Ich danke Ihnen für Ihr Engagement und Ihr Vertrauen und wünsche Ihnen gute Gesundheit. Ich freue mich, Sie 2021 wieder persönlich begrüßen zu dürfen.



© 2020, Nestlé AG, Vevey (Schweiz)  
Konzept und Ausführung:  
Société des Produits Nestlé S.A., Vevey (Schweiz)